

# **fidh**

## **#FORFREEDOM**

**DÉFENSEURS DES DROITS  
HUMAINS EN PRISON**

**CAMPAGNE INTERNATIONALE**

LANCEMENT : 27 MARS 2014

# SOMMAIRE

<b>VOTRE CAMPAGNE #FOR FREEDOM</b>	P.3
<b>LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION</b>	P.8
<b>VOTRE SITE DE CAMPAGNE : FREEDOM-DEFENDERS.ORG</b>	P.9
<b>LE LANCEMENT INTERNATIONAL DE LA CAMPAGNE</b>	P.11
<b>AGIR ENSEMBLE = &gt; VOTRE IMPLICATION</b>	P.14
<b>ANNEXE =&gt; KIT DE CAMPAGNE #FORFREEDOM</b>	P.19

# #FORFREEDOM

1. La libération des défenseurs des droits humains arbitrairement détenus est une priorité pour la FIDH et ses organisations membres. La campagne #ForFreedom a été conçue pour répondre à cette priorité.
2. Objectifs de la campagne :
  - Sensibiliser et mobiliser l'opinion publique à la situation des défenseurs en prison dans le monde
  - Accroître la pression sur les autorités des pays concernés pour obtenir leur libération
  - Renforcer la visibilité du mouvement FIDH aux niveaux local, régional et international.
3. Une campagne flexible, centrée autour d'un visuel générique diffusé partout dans le monde. Ce visuel pourra être utilisé sur le web, les réseaux sociaux et toutes formes imprimées (cartes postales, affiches, flyers, ...). La campagne doit permettre à chaque organisation membre de s'approprier simplement ces outils et de faire entendre la voix des défenseurs emprisonnés.

# #FORFREEDOM

## 1. Une campagne qui va s'inscrire dans la durée :

- Lancement mondial le 27 mars, autour d'un visuel générique et d'une page web : [freedom-defenders.org](http://freedom-defenders.org)
- 16 défenseurs membres du mouvement FIDH sont aujourd'hui derrière les barreaux, et présentés sur le site à la date de son lancement. Chaque mois à partir d'avril, l'un de ces défenseurs sera mis à l'honneur à travers un visuel spécifique.
- Une organisation membre pourra à tout moment créer sa propre campagne autour d'un défenseur, qui sera alors intégrée au dispositif
- Relance de la campagne à des moments stratégiques : élections dans les pays concernés, anniversaire de la détention d'un défenseur, ouverture de l' AG de l'ONU...

## 2. Une campagne déjà disponible en 3 langues : anglais, français, espagnol (elle sera traduite courant avril en arabe et en d'autres langues en fonction des besoins exprimés par les organisations membres).

# #FOR FREEDOM : UNE CAMPAGNE VIRALE

La FIDH a conçu une campagne et des outils de communication destinés à être diffusés majoritairement sur le web. Cette campagne inscrit résolument la FIDH dans l'ère du web social et participatif. Elle vise à faire grandir les espaces sociaux de la FIDH et ainsi donner plus de puissance aux prochaines actions de notre mouvement.

## POURQUOI LE CHOIX DES RÉSEAUX SOCIAUX ?

1. Au cœur des dernières grandes mobilisations citoyennes ; une nouvelle forme de militantisme plébiscitée par les citoyens ; près d'1 habitant sur 5 dans le monde, soit environ 1,61 milliard de personnes, a utilisé un réseau social au moins une fois par mois en 2013.
2. Les cibles de plaidoyers de la FIDH sont connectées. 77% des dirigeants de la planète sont présents sur Twitter.
3. De la visibilité à moindre coût. Faire des internautes des ambassadeurs de la FIDH.
4. Nous avons fait le choix d'un # / hashtag simple. Il sera utilisé sur Twitter et plus généralement sur les réseaux sociaux car il s'apparente à un mot-clef facilement repérable par un internaute.

# UN VISUEL UNIVERSEL



Plus on en parle, plus vite ils sortent **#ForFreedom**

Dans le monde, des centaines de défenseurs des droits humains sont arbitrairement détenus.

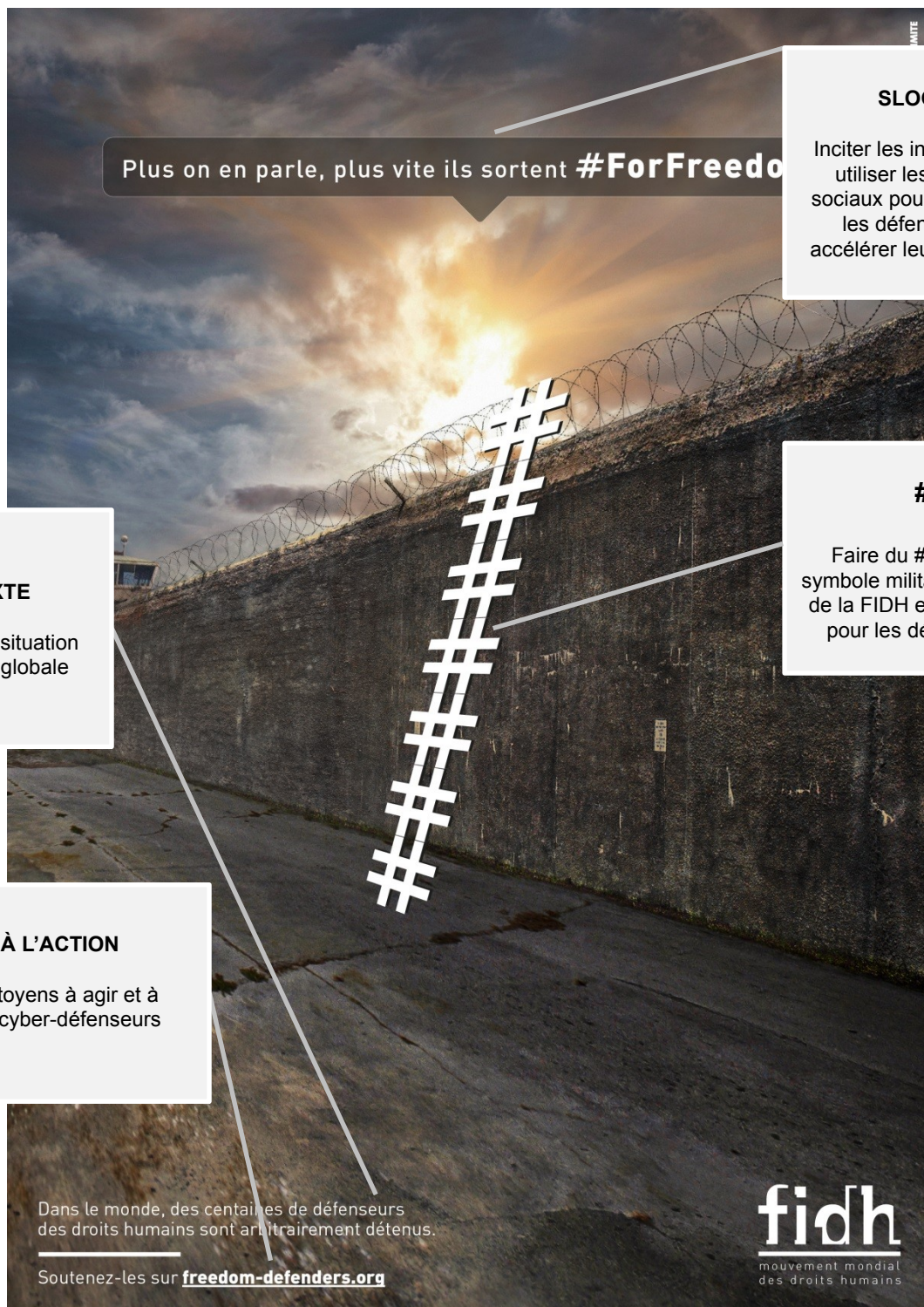
Soutenez-les sur [freedom-defenders.org](https://freedom-defenders.org)

**fidh**  
mouvement mondial  
des droits humains

LUMITE



# VISUEL GÉNÉRIQUE DE LA CAMPAGNE



## SLOGAN

Inciter les internautes à utiliser les réseaux sociaux pour médiatiser les défenseurs et accélérer leur libération

## CONTEXTE

Expliciter une situation alarmante et globale

## #

Faire du # un objet-symbole militant (symbole de la FIDH et du combat pour les défenseurs)

## APPEL À L'ACTION

Inciter les citoyens à agir et à devenir des cyber-défenseurs

Dans le monde, des centaines de défenseurs des droits humains sont arbitrairement détenus.

Soutenez-les sur [freedom-defenders.org](https://freedom-defenders.org)

**fidh**  
mouvement mondial  
des droits humains

# LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

À télécharger sur : <http://freedom-defenders.org/download/338/>

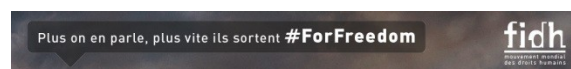
1. Un visuel générique en paysage pour le web



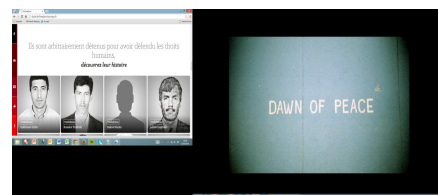
2. Un visuel générique en portrait pour le print



3. Une bannière web



4. Un site de campagne  
([freedom-defenders.org](http://freedom-defenders.org))

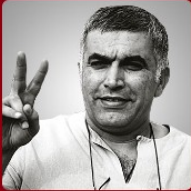


5. Une signature d'e-mail






SITE DE CAMPAGNE : [FREEDOM-DEFENDERS.ORG](http://FREEDOM-DEFENDERS.ORG)



**Bahreïn**  
Nabeel Rajab  
président du Centre bahreïni pour les droits de l'Homme (BCHR), directeur du Centre du Golfe pour les droits de l'Homme (GCHR) et secrétaire général adjoint de la FIDH  
**Arbitrairement détenu depuis juillet 2012**


En savoir plus Agissez pour sa libération

Ils peuvent agir pour sa libération. Demandez-le-leur, ils ont un compte Twitter !




**Khalid Alkhalifa**  
Ministre des affaires étrangères du Bahreïn

**JE L'INTERPELLE**




**Ministre des affaires étrangères du Bahreïn**


**JE L'INTERPELLE**




**Prince Salman bin Hamad Bin**




**Vietnam**  
Hanh Do Thi Minh



**Iran**  
Abdolfattah Soltani




**Bahreïn**




**Vietnam**

Faites monter la pression !


*Interpellez ces influenceurs, ils peuvent accélérer la libération des défenseurs emprisonnés.*




**Julie Bishop**  
Ministère des Affaires étrangères australiens




**Kristie Kenney**  
Ambassadeur des USA en Thaïlande




**Bureau de Mr. Manmohan Singh**  
Premier ministre d'Inde



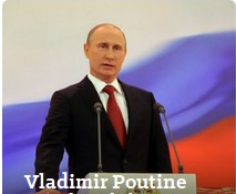
**Bureau de Mr. Shinzo Abe**  
Premier ministre du Japon




**Secretariat de l'ASEAN**




**Surin Pitsuwan**  
Ancien ministre des Affaires étrangères et ancien secrétaire général de l'AEAN




**Vladimir Poutine**




**Štefan Füle**  
Commissaire européen




**Sergueï Lavrov**  
Ministre des Affaires



**eGouvernement**



**Rene Fasel**  
Président de la Fédération internationale de



**Tweet @KSAMOFA**

# SITE DE CAMPAGNE – 4 ESPACES

AGRÉGATION  
DES  
MESSAGES  
SOCIAUX

Visualisation de  
l'ensemble des  
messages  
mentionnant  
#ForFreedom  
qui ont été  
partagés par les  
internauts sur  
les réseaux  
sociaux, partout  
dans le monde

LES  
DÉFENSEURS

Présentation des  
défenseurs de la  
FIDH en prison

INTERPELLER  
DES  
DÉCIDEURS

Interpellation, via  
Twitter, des  
décideurs /  
influenceurs sur la  
situation des  
défenseurs

SOUTENIR  
LA FIDH

Invitation à  
devenir un  
cyberdéfenseur

# LANCEMENT DE LA CAMPAGNE

1. Les visuels de la campagne générique et des défenseurs seront publiés sur les réseaux sociaux majeurs le 27 mars : Facebook, Twitter, Google +, Instagram, Reddit et Flickr
2. Des outils de médiatisation :
  - Thunderclap => Une nouvelle forme de pétition en ligne qui permet de diffuser tous ses soutiens simultanément et de démultiplier son impact viral
  - Twibbon => Un outil qui permet aux internautes d'afficher la campagne #ForFreedom sur leur photo de profil Facebook et/ou Twitter
  -
3. Mobilisation des influenceurs du web (journalistes, blogueurs, artistes, écrivains, ...) comme ambassadeurs de la campagne

# UNE CAMPAGNE MENSUELLE CONSACRÉE À UN DÉFENSEUR

Chaque mois un défenseur est à la une du site de campagne : [freedom-defenders.org](http://freedom-defenders.org) et a un visuel dédié . Un temps fort pour :

- Raconter son histoire et inviter tout le monde à le soutenir
- Votre ligue afin de mobiliser vos militants

# PLANNING CAMPAGNE #FORFREEDOM

Mars

Avril

Mai

Juin

Juillet

Lancement de la  
campagne générique  
les défenseurs en  
prison dans le monde

Campagne centrée sur  
Nabeel Rajab

Campagne centrée  
sur Somyot

Campagne centrée sur  
un Défenseur n°3

Animation de la campagne sur les réseaux sociaux et du site de campagne : [freedom-defenders.org](http://freedom-defenders.org)

Campagne urgence défenseur activable à tout moment.  
Contactez nous sur [obs@fidh.org](mailto:obs@fidh.org), pour intégrer un défenseur dans la campagne.



# VOTRE IMPLICATION DANS LA CAMPAGNE POUR MÉDIATISER ET ACCÉLÉRER ENSEMBLE LA LIBÉRATION DES DÉFENSEURS

## DIFFÉRENTS NIVEAUX D'ENGAGEMENTS

Cette campagne est une campagne participative afin de permettre à chaque ligue de se l'approprier selon ses priorités, ses besoins et ses capacités.

# 1) DIFFUSER LA CAMPAGNE #FORFREEDOM

- Présenter par mail ou lors d'une réunion la campagne #ForFreedom à vos militants et à votre réseau.
- Partager le visuel de la campagne sur vos réseaux sociaux et votre site web. Exemples :
  - *Twitter : Et si leur libération était à portée de tweet ? Plus on en parle, plus vite ils sortent ! #ForFreedom + Visuel*
  - *Facebook : Dans le monde, des centaines de défenseurs des droits humains sont arbitrairement emprisonnés. Ne les laissons pas tomber ! Parce que plus on en parle plus vite ils sortent, partagez cette image ! + #ForFreedom : [freedom-defenders.org](http://freedom-defenders.org) + Visuel de campagne (Attention pour Facebook pas plus de 20% de texte dans le visuel)*
- Sensibiliser les décideurs et les médias de votre région en relayant le communiqué de presse.
- Intégrer sur vos mails la signature de la campagne #ForFreedom
- Afficher la bannière sur votre site et, le cas échéant, proposer à vos partenaires de faire de même

## 2) DIFFUSER LA CAMPAGNE #FORFREEDOM

Prenez vous en photo avec une pancarte #ForFreedom et le nom d'un défenseur :

- Publier directement la photo sur les réseaux sociaux avec le #ForFreedom et elle sera automatiquement visible sur la page web de la campagne : [freedom-defenders.com](http://freedom-defenders.com)
- Envoyer votre photo par email à [communication@fidh.org](mailto:communication@fidh.org) pour que nous la publions

### Exemples



### 3) SOUTENIR LE TEMPS FORT MENSUEL CONSACRÉ À UN DÉFENSEUR

Chaque mois le cas d'un défenseur sera mis à l'honneur et présenté de manière exhaustive. Ce sera alors l'occasion de marquer plus particulièrement votre solidarité à l'attention de ce défenseur.

#### COMMENT ?

- En parler sur vos réseaux sociaux et votre site web en mentionnant bien le #ForFreedom
- Envoyer à [communication@fidh.org](mailto:communication@fidh.org), si vous en avez, des éléments complémentaires sur sa situation :
  - De nouvelles photos
  - Un message de sa part et de ses proches
  - Des articles de presse
  - Lui adresser un message d'encouragement

## 4) INTÉGRER DANS LA CAMPAGNE UN NOUVEAU DÉFENSEUR ARBITRAIREMENT DÉTENU

Si vous souhaitez intégrer un nouveau défenseur dans le dispositif, nous pourrions réagir en urgence pour accélérer ensemble sa libération

Dans cette perspective, il faudra créer un visuel de campagne pour ce défenseur et le présenter sur le site de campagne.

### COMMENT ? LES ÉLÉMENTS À NOUS FOURNIR

- Une photo de portrait du défenseur
- La fonction du défenseur
- Date et conditions de son emprisonnement
- Un paragraphe de texte expliquant l'histoire et la situation du défenseur
- Tous les éléments qui pourraient toucher l'opinion



# ANNEXE

# ÉVALUER LES PERFORMANCES DE LA CAMPAGNE

Des indicateurs web qui vont nous permettre de mesurer facilement l'impact de la campagne

- Utilisations du #ForFreedom (compteur présent sur le site de campagne)
- Visiteurs sur le site #ForFreedom
- Portée de la campagne sur Facebook + Thunderclap
- Soutiens gagnés sur Facebook et Twitter au cours de la campagne
- Interactions sociales (Like, Commentaire, Partage, Retweet ...)
- Inscriptions au don numérique
- Retombées médias sur le web

# EXEMPLES DE PUBLICATIONS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## POUR MÉDIATISER LE VISUEL

- Défenseurs des droits humains arbitrairement détenus => Plus on en parle, plus vite ils sortent #ForFreedom [SVP RT]
- Et si leur libération était à portée de tweet ? Plus on en parle, plus vite ils sortent ! #ForFreedom + visuel [SVP RT]

## POUR MÉDIATISER LE SITE DE CAMPAGNE

- #ForFreedom pour accélérer la libération des centaines de défenseurs des droits humains arbitrairement détenus : [freedom-defenders.org](http://freedom-defenders.org)
- Des centaines de défenseurs des droits humains sont emprisonnés. #ForFreedom pour demander leur libération : [freedom-defenders.org](http://freedom-defenders.org)
- 16 défenseurs des droits humains à l'honneur => Retrouvez leur histoire sur : [freedom-defenders.org](http://freedom-defenders.org) #ForFreedom

# MÉDIATISER LA CAMPAGNE SUR TWITTER

## LES BONNES PRATIQUES

- Un tweet limité à 140 caractères (une photo = 23 caractères)
- Introduire un des principaux messages de la campagne :
  - Demander aux internautes de relayer le #ForFreedom
  - Demander aux internautes d'agir sur [freedom-defenders.org](http://freedom-defenders.org)
  - Présenter un défenseur
  - Interpeller un ou des décideurs / influenceurs
- Toujours signer votre tweet avec le #ForFreedom

## FORMAT DU VISUEL

1024x512 pixels

# MÉDIATISER LA CAMPAGNE SUR FACEBOOK

## LES BONNES PRATIQUES

- Soyez concis : des études ont montré que les « posts » qui font moins de 190 caractères sont plus engageants
- Adoptez un ton amical et militant. Ecrivez vos messages comme si vous parliez à des amis
- Incluez autant que possible une photo (exemple visuel de campagne, portrait du défenseur)
- N'hésitez pas à inclure un « call to action » à la fin de votre « post » : “SVP partagez ce visuel”, “Cliquez sur j’aime pour le soutenir...”, etc.
- Signer votre statut avec le #ForFreedom

## FORMAT DU VISUEL

- 1 200 x 627 pixels pour un format horizontal
- 1200 x 1200 pixels pour un format vertical