

Médias sous pression



AU SOMMAIRE

► L'information prise en tenaille

Frédéric Lemaire
Mathias Raymond **36**

► Liberté de la presse : sombre tableau mondial

Anthony Bellanger **39**

► Fake news : un impact à relativiser

Gérard Aschieri **42**

► Conseil de déontologie des médias :

« Pourquoi nous n'y participons pas »

Société des journalistes
de Mediapart **46**

► La loi « Avia », risquée pour la liberté d'expression

Marc Rees **49**

► Former des citoyens libres et éclairés

Serge Barbet **52**

► Chouf Tolosa : être partie prenante du récit collectif

Jean-François Mignard **55**

Début 2019, un rapport de l'institut Reuters⁽¹⁾ montrait que seulement 24 % des Français disaient faire confiance aux médias, onze points de moins que l'année précédente. Et plus récemment, le baromètre annuel « Kantar Sofres » pour le journal *La Croix*⁽²⁾ le confirmait, avec des chiffres différents mais tout aussi significatifs : seules 44 % des personnes interrogées répondent que « les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme les journaux le racontent ». Dans un cas comme dans l'autre, la perte de confiance atteint des niveaux inégalés.

Cela ne peut laisser indifférent car aussi bien l'existence d'une information de qualité et d'une presse indépendante que la confiance en celle-ci sont des conditions d'une démocratie véritable fondée sur une délibération éclairée.

Un premier constat s'impose : l'évolution du modèle économique des médias et leur financiarisation accrue, conjuguées avec le développement des nouvelles technologies, ont profondément modifié leur fonctionnement, en menaçant leur indépendance et leur pluralité, en leur imposant une incessante concurrence, nuisible à la qualité de l'information : c'est que nous décrit l'article « L'information prise en tenaille », rédigé par les animateurs d'Acrimed⁽³⁾.

Est-ce la faute des réseaux sociaux qui, vecteurs de « fake news » et de complotisme, bouleverseraient la circulation de l'information au point de menacer la démocratie ? L'article « Fake news : un impact à relativiser » souligne que les choses sont plus complexes qu'il n'y paraît et leurs effets méritent d'être mieux mesurés, comme le suggère notamment Dominique Cardon. En revanche on peut se demander s'ils ne servent pas de prétexte à des tentatives de reprise en main autoritaires, multipliant les coups de canif sur les textes fondamentaux qui fondent la liberté de la presse. C'est ce qu'on peut craindre de la loi Avia en cours de discussion, dont nous parle Marc Rees, rédacteur en chef du site Next INpact. Mais c'est aussi une crainte qu'exprime la société des rédacteurs de Mediapart qui,

comme une vingtaine d'autres sociétés de rédacteurs, refuse de participer à un Conseil de déontologie journalistique et de médiation instauré avec l'appui du gouvernement. Ces craintes, amplifiées par de nombreuses violences envers les journalistes, sont à prendre d'autant plus au sérieux qu'Anthony Bellanger souligne combien la liberté de la presse est partout dans le monde menacée : nombre de journalistes le payent de leur vie chaque année.

Dans ce contexte, l'éducation aux médias et à l'information est un enjeu essentiel, en direction des jeunes scolarisés bien sûr, mais aussi de leurs familles : le Clemi⁽⁴⁾, dont son directeur nous parle, a acquis en ce domaine une expertise remarquable et fait un travail qui mérite d'être amplifié et renforcé, comme un récent avis du Cese⁽⁵⁾ le propose. Mais d'autres façons de renouer le lien entre les médias et la population existent, ce sont toutes les expériences de création de médias citoyens, ancrés sur les réalités locales et mis en œuvre par les intéressés eux-mêmes : Jean-François Mignard nous en donne un exemple toulousain avec *Chouf Tolosa*.

De fait, s'il faut avoir conscience des mécanismes qui menacent la qualité de l'information et sapent la confiance, il est tout aussi important de considérer que nous avons en tant que citoyens et militants un rôle à jouer pour enrayer ces phénomènes dangereux et agir pour une presse indépendante et plurielle qui assure une information de qualité et joue tout son rôle démocratique. ●

Gérard Aschieri, rédacteur en chef d'H&L

(1) Cité par « CheckNews (www.liberation.fr/checknews/2019/06/26/la-confiance-dans-les-medias-est-elle-a-son-plus-bas-historique_1736079).

(2) <https://fr.kantar.com/médias/digital/2020/barometre-2020-de-la-confiance-des-francais-dans-les-media>.

(3) Action-Critique-Médias.

(4) Centre pour l'éducation aux médias et à l'information.

(5) Conseil économique, social et environnemental.