

**TUTORIEL**

---

# COMMENT ANIMER VOTRE PAGE TWITTER ?

Ligue  
des **droits de**  
**l'Homme**

FONDÉE EN 1898



## SOMMAIRE

Qu'est-ce que Twitter ? Présentation de la page nationale de la LDH. Pourquoi avoir une page Twitter pour votre section ? Les étapes de création d'un compte. Comment twitter ?

## I – RAPPELS

A l'instar de Facebook, nous invitons les sections à créer leur compte Twitter et à retweeter les tweets du compte national.

Il est essentiel que les sections communiquent leur compte Twitter au service communication ([communication@ldh-france.org](mailto:communication@ldh-france.org)) afin que nous puissions les suivre et les inviter à faire de même.

### – Qu'est-ce que Twitter ?

Tout comme Facebook, Twitter a des particularités qui lui sont propres. Il fonctionne comme un système d'abonnement (à une association, une personnalité, une marque, une entreprise) pour que leurs actualités apparaissent sur votre page d'accueil. Il est comparable à une revue de presse ou à un agrégateur d'informations. Ainsi, tous les usagers peuvent suivre des informations de secteurs, personnalités, d'associations qui les intéressent et les partager. Ils peuvent également interagir avec l'administrateur du compte en répondant à l'information postée/diffusée.

### – Présentation de la page Twitter de la LDH France

Compte Twitter de la LDH nationale : [@LDH\\_fr](https://twitter.com/LDH_Fr)



La LDH, en tant qu'association, est présente sur Twitter. Elle compte, au 1<sup>er</sup> août 2016, **13 000 followers**, c'est-à-dire comptes qui suivent la LDH.

Géré par le service communication, ce compte permet de créer du lien, d'échanger avec les adhérents et les personnes qui suivent la LDH sur les réseaux sociaux et, plus généralement, de générer du trafic.

En faisant le choix d'utiliser ce canal de diffusion, la LDH s'adresse à un public où toutes les tranches d'âge sont représentées, et plus particulièrement les jeunes. Mais, à la différence du site Internet, la « page » ne se contente pas de diffuser les communiqués et les prises de position de la LDH et des collectifs et réseaux dont elle est membre. Elle offre aussi la possibilité de s'adresser directement à ses fans. D'où la nécessité de publier des « posts » (publications) suscitant de l'interaction, en interpellant ses « amis », en partageant des photos, des vidéos, des gifs, etc.

#### **– Pourquoi avoir une page Twitter pour votre section ?**

Twitter est le second réseau social le plus utilisé après Facebook, avec près de 304 millions d'utilisateurs actifs dans le monde, dont **6,8 millions de visiteurs uniques en France**. Connue par la majeure partie de la population (89 % des plus de 15 ans), Twitter compte aujourd'hui **2,3 millions d'utilisateurs**. Le panel des utilisateurs de Twitter a tendance à se diversifier, il attire de plus en plus de jeunes, mais il est composé principalement de **journalistes**, ce qui en fait un outil incontournable pour informer et sensibiliser aux missions de la LDH.

Un utilisateur type aurait en moyenne 47 « followers<sup>1</sup> », suivrait 56 comptes et « tweeterait<sup>2</sup> » 11 fois par semaine. Il **réagit le plus souvent à l'actualité ou aux sujets de société** (52 %). 41 % des comptes les plus lus appartiennent à un journal ou à un média, 36 % à un journaliste ou à une personnalité des médias. Ces chiffres démontrent combien il est opportun d'investir ce réseau afin d'échanger et d'établir des contacts avec un public dont les intérêts se rapprochent de ceux de la LDH. De plus, il favorise l'accroissement du pouvoir d'influence et de diffusion de la LDH.

#### **Les avantages de Twitter**

- C'est une plateforme essentielle pour être suivi par ses utilisateurs, augmenter le nombre de sympathisants et diffuser sa propre actualité. Ainsi, vous communiquez facilement avec les adhérents et sympathisants intéressés par les missions de la LDH ;
- il permet de suivre des associations partenaires, des personnalités ou des institutions dont les intérêts sont proches de la LDH, de nouer des partenariats et trouver de nouveaux collaborateurs ;

---

<sup>1</sup> « Followers » est la version anglaise du terme « suiveurs ». Il s'agit de l'ensemble des suiveurs d'un compte Twitter.

<sup>2</sup> Rédiger et publier des tweets.

- c'est un concept simple qui permet de réagir rapidement et facilement à l'actualité, sous la forme de micro-blogging<sup>3</sup>. C'est donc un support sur lequel il faut être réactif pour gagner en visibilité ;
- chaque information publiée peut-être partagée ou trouvée par un futur abonné potentiel ce qui améliore considérablement l'ampleur et la réputation de votre section et de celle de la LDH ;
- il permet de réagir aux situations d'urgence et de s'implanter dans les débats qui ont lieu dans la sphère publique, médiatique, sur les réseaux sociaux ou encore dans les débats politiques.

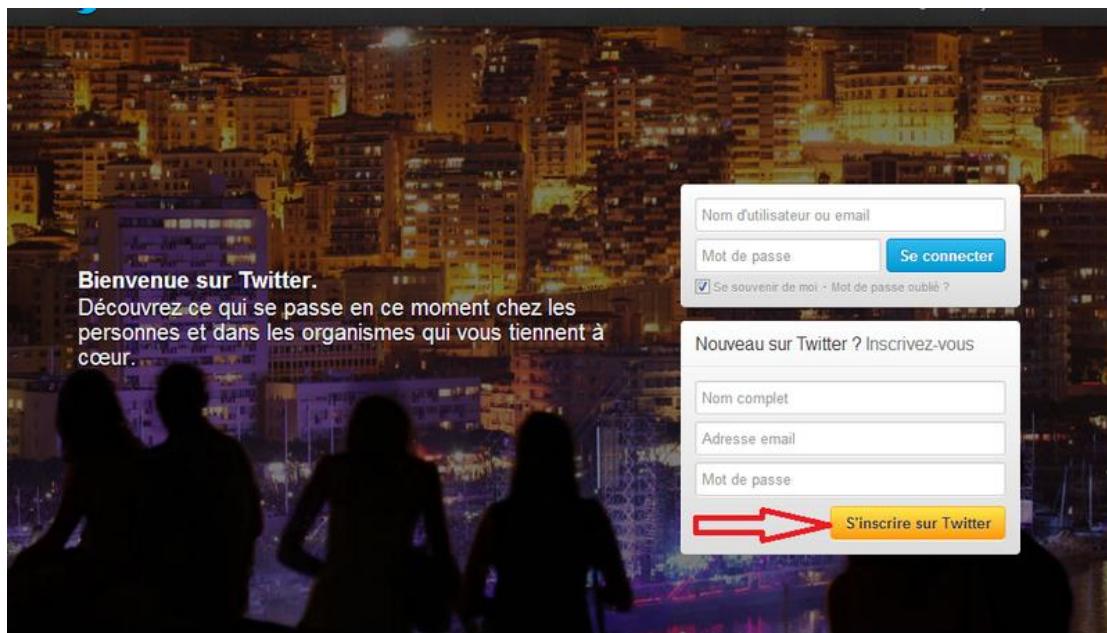
(Cf. [Vade-mecum création d'une page Facebook pour votre section](#))

---

<sup>3</sup> Le micro-blogging est un dérivé concis du [blog](#) qui permet de publier un court article, plus court que dans les blogs classiques, les articles pouvant être très court. Un blog est un type de site web destiné à publier régulièrement des articles sur l'actualité ou sur des thèmes spécialisés.

## II – ANIMER VOTRE PAGE TWITTER

### 1. Les étapes de création d'un compte



Rendez-vous sur <http://twitter.com> ou directement sur <https://twitter.com/signup>.

Cliquez sur « Créer mon compte ».

Vous devrez peut-être remplir un « Captcha »<sup>4</sup> pour prouver que vous êtes humain et non un ordinateur ou un robot. Twitter enverra un **e-mail de confirmation** à l'adresse indiquée lors de votre inscription.

## Rejoignez Twitter aujourd'hui.

Nom complet  
 ✓ Ce nom a l'air génial !

Adresse email  
 ✓ Nous vous enverrons une confirmation par email.

Créez un mot de passe  
 ✓ Ce mot de passe est correct.

Choisissez votre nom d'utilisateur  
 ✓ Ce nom d'utilisateur est disponible.  
✓ Vous pourrez le changer plus tard.

Suggestions : LdhDemo demo\_ldh ldh\_demo ldhdemo1  
ldhdemo2

**Créer mon compte**

En vous inscrivant, vous acceptez les Conditions d'Utilisation et la Politique de Confidentialité, incluant l'Utilisation de Cookies. D'autres utilisateurs pourront vous trouver grâce à votre email ou votre numéro de téléphone si fournis.

### Comment choisir un pseudonyme ?

Votre pseudonyme est le nom que vos abonnés utilisent lorsqu'ils vous mentionnent dans les messages qu'ils publient et dans les réponses ou les messages privés qu'ils vous envoient

Ce pseudonyme composera également l'URL de votre page de profil Twitter.  
([https://twitter.com/LDH\\_Fr](https://twitter.com/LDH_Fr))

**Remarque :** vous pouvez modifier votre nom d'utilisateur dans vos paramètres de compte à tout moment, à condition que le nouveau nom d'utilisateur ne soit pas déjà utilisé par un tiers.

Un nom d'utilisateur **doit être composé de moins de 15 caractères** et ne doit pas contenir les mots « admin » ou « Twitter », afin d'éviter toute confusion avec la marque.

<sup>4</sup> Test de déchiffrage visant à distinguer un humain d'un ordinateur.

## Etape 1 sur 5

Vous êtes à inscrit !

Cliquez sur « C'est parti ! » et suivons ensemble les étapes de paramétrage de votre compte.

Nous sommes ravis de vous accueillir, Ldh Demo.

Twitter est un flux constamment mis à jour qui reprend les actualités les plus cool et les plus importantes, notamment dans le domaine des médias, des sports, de la télévision, sans oublier les conversations — le tout personnalisé spécialement à votre attention.

Dites nous ce que vous aimez et nous vous accompagnerons durant votre installation.

**C'est parti !**

Sample tweets displayed:

- @olyofficial 1:57 PM - 30 Apr 2014
- @paulpogba 10:21 AM - 9 Jun 2014
- Strivecolore 4:25 PM - 23 Jun 2013
- @benjackson1 6:11 AM - 31 Dec 2013

## Etape 2 sur 5 – Sélectionnez les catégories de contenus qui vous intéressent

En sélectionnant une catégorie, Twitter vous proposera une liste de suggestions de comptes auxquels vous pourrez vous abonnez en un seul clic (cf. Etape 3 sur 5).

Nous vous conseillons dans un premier temps de cocher les cases « Associations et Caritatif », « Actualités » et « Politique » afin de ne pas vous éparpiller et obtenir un fil d'actualité correspondant aux terrains de travail de la Ligue des droits de l'Homme.

Qu'est-ce qui vous intéresse ?

Sélectionnez une ou plusieurs des options ci-dessous et nous vous suggérerons du contenu qui pourrait vous intéresser.

Comptes populaires  
 Sports  
 Associations et Caritatif  
 Technologie  
 Art, Mode et Design  
 Culture  
 humour  
 Musique  
 Actualités  
 Politique

**Continuer**

### **Etape 3 sur 5 – Suggestions personnalisées**

En fonction des cases cochées à l'étape précédente, vous voyez à présent une liste de comptes appartenant aux catégories sélectionnées.

Cliquez sur le bouton « Suivez et continuez » en haut à droite pour accepter les suggestions et passer à l'étape suivante (le nombre de comptes suggérés sera affiché sur ce même bouton).

Twitter Étape 3 sur 5

Des suggestions rien que pour vous.

En se basant sur vos choix, voici quelques suggestions faites pour vous. Nous vous recommandons de toutes les suivre !

Suggestions personnalisées

**Fondation Hulot** @fondationhulot · 4 nov.  
@N\_Hulot était ce matin sur @BFMTV "Il faut abandonner" le barrage de Sivens bit.ly/1tW5qvR

**Greenpeace France** @greenpeacefr · 36 min  
Alimentation, #agriculture : Faux papiers: des fruits et légumes faussement locaux dans les supermarchés slate.fr/story/94315/fr...

**ACF\_France** @ACF\_France · 15 min  
En 2013, 184 910 enfants de moins de 5 ans ont été pris en charge. Continuons d'agir ! actioncontrelaufam.org/3minutes/

**TOUTES LES 3 MINUTES ACTION CONTRE LA FAIM SAUVE UN ENFANT**

Suivez 16 & continuez

Vous pouvez également sauter cette étape en cliquant sur « Ignorer cette étape » en bas à droite.



### **Etape 4 sur 5 – Vous abonner aux comptes des personnes que vous connaissez grâce à votre service de messagerie.**

(Vous pouvez passer cette étape si vous le souhaitez, en cliquant sur « Ignorer cette étape ».)

Twitter peut également vous suggérer une liste de comptes appartenant à des personnes que vous connaissez déjà inscrites sur Twitter, et qui sont présentes dans l'espace contacts de votre service de messagerie.

Pour cela, il vous suffit de cliquer sur « Télécharger vos contacts... » (l'exemple ci-dessous utilise le service de courriel Yahoo. Si vous possédez une adresse mail Hotmail vous verrez apparaître le bouton « Téléchargez vos contacts Hotmail », etc.).

Cliquez sur « Utiliser un autre service de messagerie » si vous souhaitez une adresse différente de celle que vous avez indiquée lors de l'inscription.

The screenshot shows the Twitter interface during the contact sync process. At the top, it says "Étape 4 sur 5". The main text reads: "Trouvez des personnes que vous connaissez." Below this is a sub-instruction: "Trouvez des personnes que vous connaissez pour voir ce qu'elles partagent. Ne vous inquiétez pas, nous n'enverrons pas d'email à vos contacts sans votre consentement." To the right, there's a blue button labeled "Télécharger vos contacts Yahoo" with a red arrow pointing to it. Below the button, it says "utiliser un autre service de messagerie". At the bottom left is a cartoon illustration of two people, one holding a tablet and the other a smartphone, both with speech bubbles containing the Twitter logo.

Une fenêtre s'ouvre où Twitter vous demande une autorisation d'accès à vos contacts. Cliquez sur « J'accepte ». Pas de panique ! Aucun mail ne sera envoyé sans votre consentement et vos données resteront privées.

The screenshot shows a browser window titled "Yahoo - Vérifier et continuer - Google Chrome" with the URL [https://api.login.yahoo.com/oauth/v2/request\\_auth?oauth\\_token=bkft](https://api.login.yahoo.com/oauth/v2/request_auth?oauth_token=bkft). The page is from "YAHOO! FRANCE". It asks for "Autorisation d'accès" and states: "L'application Twitter, hébergée sur twitter.com, demande l'accès aux éléments suivants :". It lists "Yahoo! Contacts" with the description: "Vous autorisez cette application à consulter, importer et stocker les détails de votre carnet d'adresses Yahoo!". Below this is a checkbox for accepting "Conditions d'utilisation supplémentaires de Yahoo." and a purple "J'accepte" button with a red arrow pointing to it. At the bottom are links for "CGU | Vie privée" and "Sauter cette étape". A note at the bottom left says: "Choisir un service ouvrira une fenêtre de votre navigateur. Vous ne trouverez que les informations de contact de la personne que vous suivez. Nous n'enverrons pas d'email sans votre consentement. Vous pouvez modifier ou supprimer ces informations de contact pour faire partie de Twitter à tout moment."

Twitter vous proposera alors des suggestions de comptes à suivre. Pour ce faire, il suffit de cliquer sur le bouton « Suivre » en face de chaque compte suggéré ! Voir l'exemple ci-dessous.

The screenshot shows a list of suggested accounts on Twitter. Each account card includes the profile picture, the account name, a brief description, and a 'Suivre' (Follow) button with a red cursor arrow pointing to it. The accounts listed are:

- FondationAbbéPierre @Abbe\_Pierre
- France Bénévolat @FranceBenevolat
- AFF fundraisers @AFFFundraisers
- La Fonda @fonda2020
- Samba Doucouré @SambaDoucoure

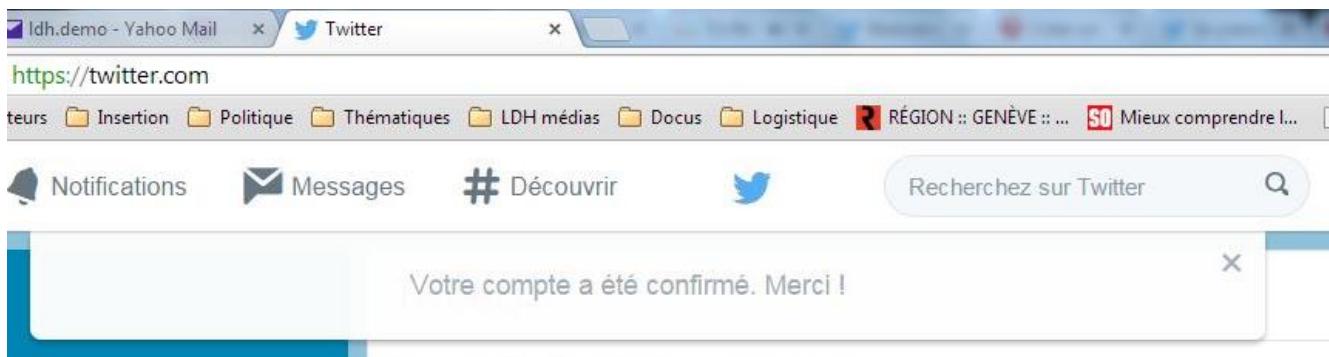
Vous pouvez désormais voir votre fil d'actualité ainsi que vos informations de profil apparaître sur l'écran d'accueil de votre compte Twitter.

Vous devez confirmer votre adresse mail avant d'aller plus loin. Si vous ne l'avez pas déjà fait, un cadrant jaune s'affiche vous préconisant de le faire. Consultez votre boîte de messagerie, trouvez les e-mails envoyés par Twitter et cliquez sur « Confirmer maintenant ».

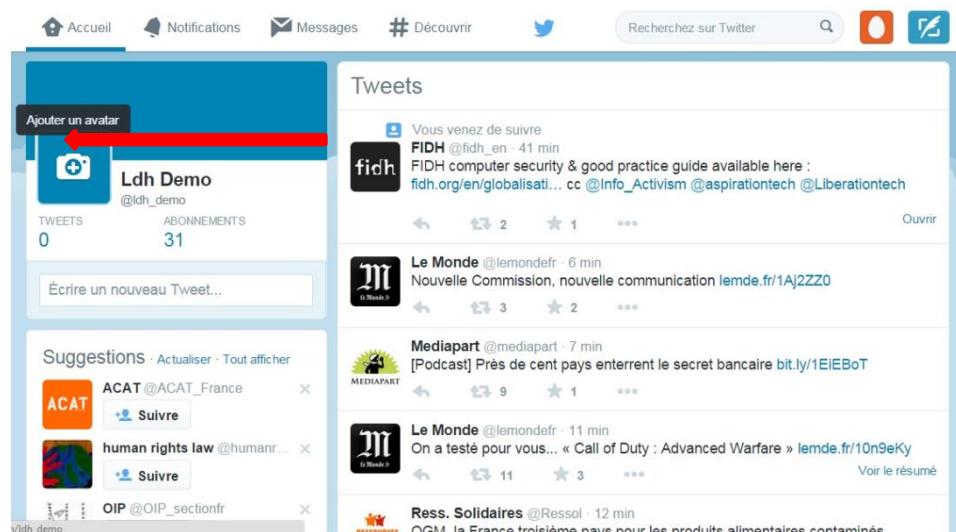
### Etape 5 sur 5 : Confirmer

The screenshot shows a Twitter inbox with a yellow banner at the top confirming email verification. Below the banner, a message from 'Ldh Demo' is displayed, asking to confirm the email address. A red box highlights this message, and a red arrow points down to the 'Confirmer maintenant' (Confirm now) button at the bottom of the message screen.

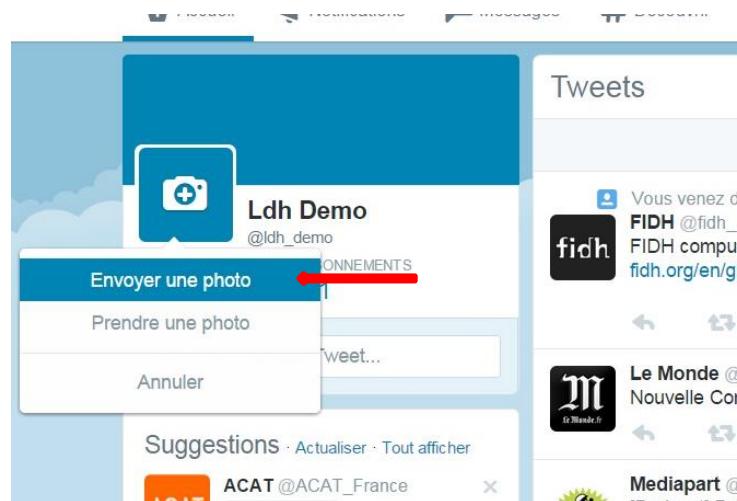
« Votre compte a été confirmé. Merci ! » s'affiche. Vous pouvez passer à l'étape suivante.



Il ne vous reste plus qu'à charger une image de profil avec le logo de votre section. Cliquez sur l'appareil photo. Une bulle indiquant « Ajouter un avatar »<sup>5</sup> s'affiche.

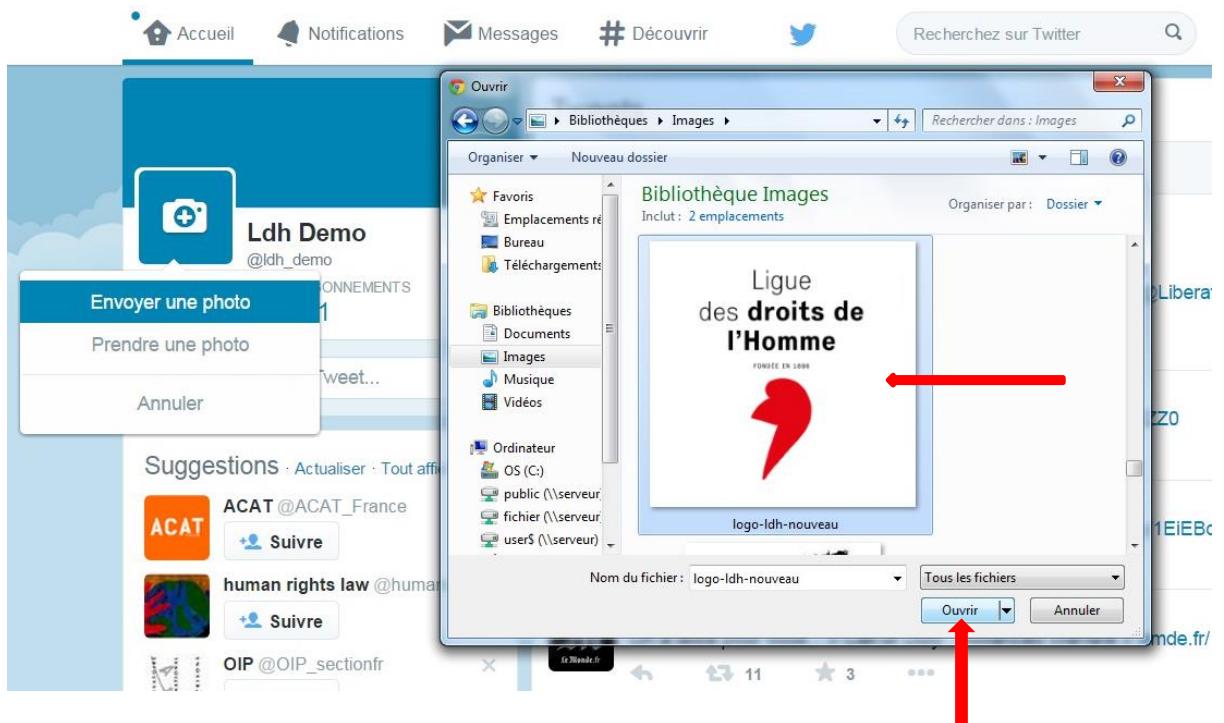


Cliquez sur « Envoyer une photo ». Une fenêtre s'affiche vous invitant à sélectionner la photo de votre choix.

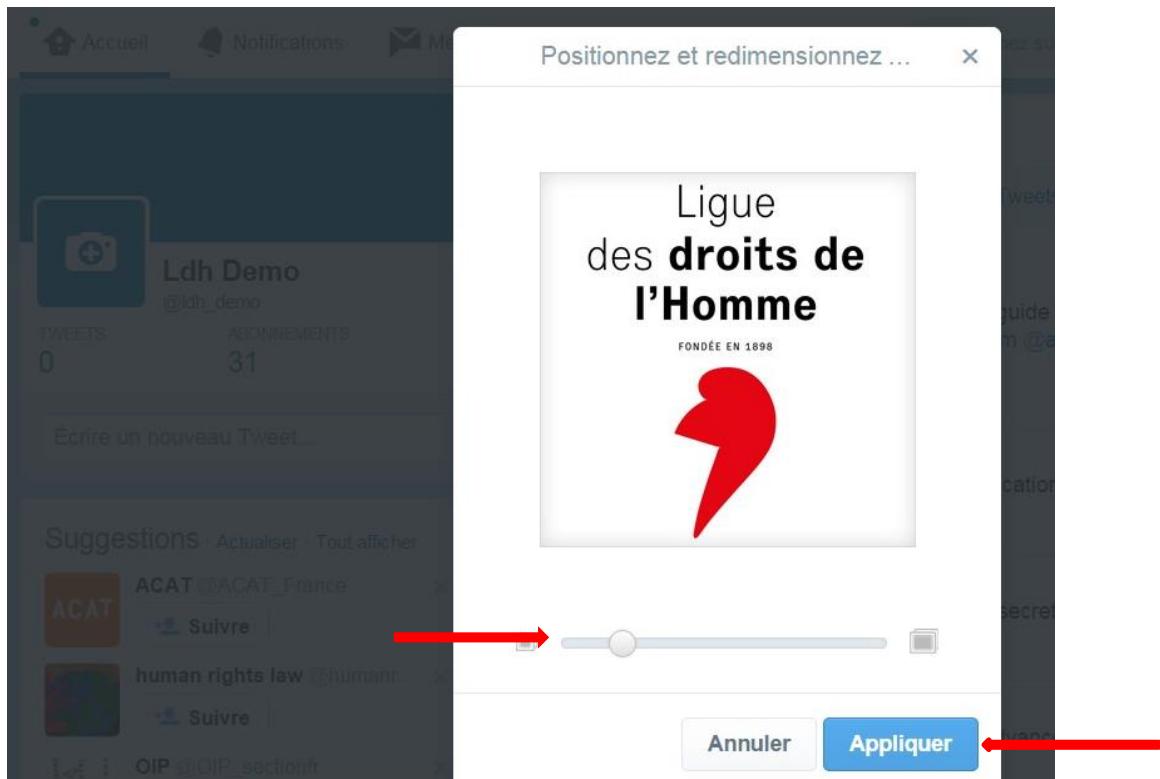


<sup>5</sup> Image ou photo de profil.

Choisissez le logo de votre section.



Repositionnez ou redimensionnez votre logo si besoin en utilisant votre souris ou le curseur. Quand vous avez terminé, cliquez sur « Appliquer ».



**Votre logo est maintenant la photo de profil de votre compte Twitter !**

Vous êtes à présent identifié comme tel.



## 2. Publier vos propres « post »

### a. Ecrire un tweet ?

Utilisez le champ « Quoi de neuf ? » situé au-dessus de votre fil d'actualité.



OU

Cliquez sur le bouton « Tweeter » en haut à droite de votre *Avatar*. Une fenêtre s'affiche. Continuons en utilisant cette options (le résultat est le même quelle que soit la méthode choisie).



**Prenons exemple sur le tweet de la manifestation du 30 janvier 2016 contre la réforme constitutionnelle et pour la levée de l'état d'urgence.**

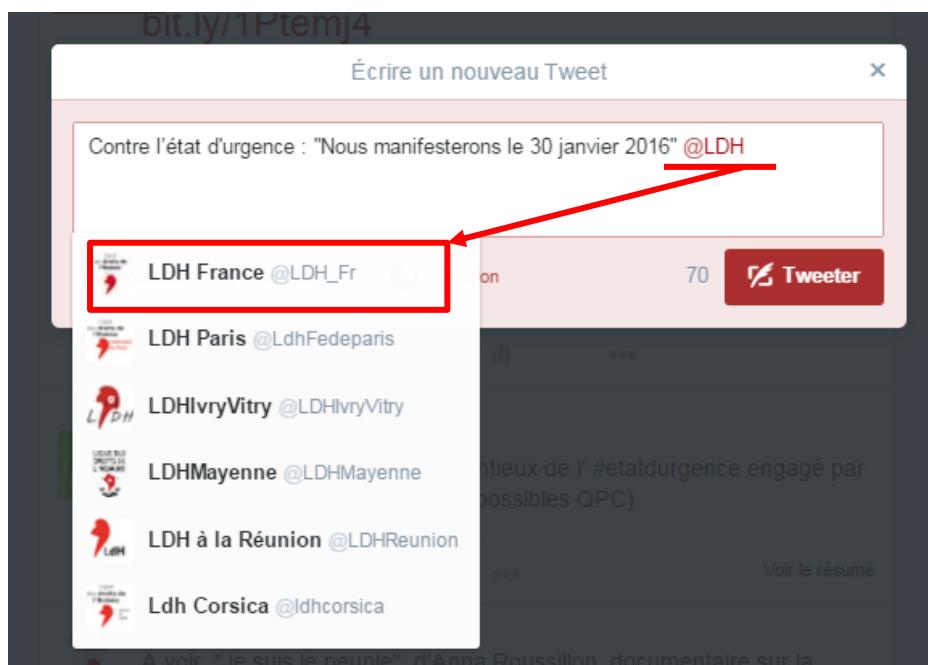
En cliquant sur le bouton « Tweeter » une fenêtre s'affiche ainsi qu'une zone de texte dans laquel vous allez commencer à taper votre message, ou plutôt votre Tweet.

Comme vous pouvez le voir, le nombre de caractères est limité à 140. Il est donc important d'être clair, concis et précis lors de la rédaction de votre tweet.



Tapons « **Contre l'état d'urgence : nous manifesterons le 30 janvier** » et ajoutons le pseudonyme de la Ligue des droits de l'Homme **@LDH\_fr** (lorsque les internautes cliqueront sur @LDH\_fr ils seront automatiquement redirigés vers le fil d'actualité du siège de la LDH) (cf. « Comment créer un pseudonyme »).

En tapant les premières lettres d'un compte, après @, Twitter vous suggère une liste sur laquelle vous pouvez cliquer pour l'insérer dans votre Tweet. Vous pouvez aussi le taper directement si vous le connaissez.

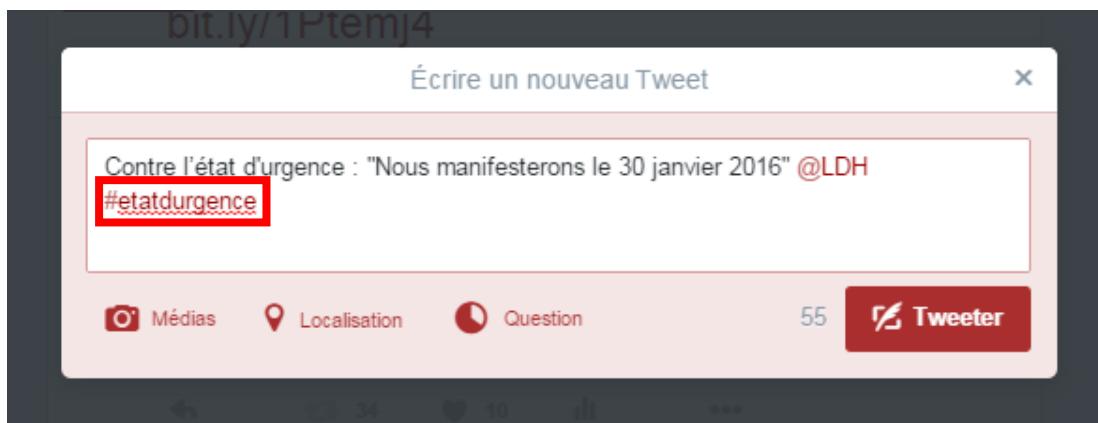


### – Le hashtag

Un hashtag est un mot ou une expression systématiquement précédé d'un #. Il sert à mettre en avant un mot clé. Il facilite la lecture puisqu'il fait ressortir en un petit coup d'œil le sujet du message abordé.

Pour que le hashtag fonctionne, il doit être suivi de la thématique qui concerne votre commentaire, comme dans l'exemple indiqué ci-dessous. Aucun espace ni accents ne doit y figurer.

Exemple : Ajoutons le hashtag **#etatdurgence**



Vous pouvez aussi cliquez sur un hashtag. Vous accédez à la liste de tous les tweets mentionnant ce même mot clé et portant sur le même sujet.

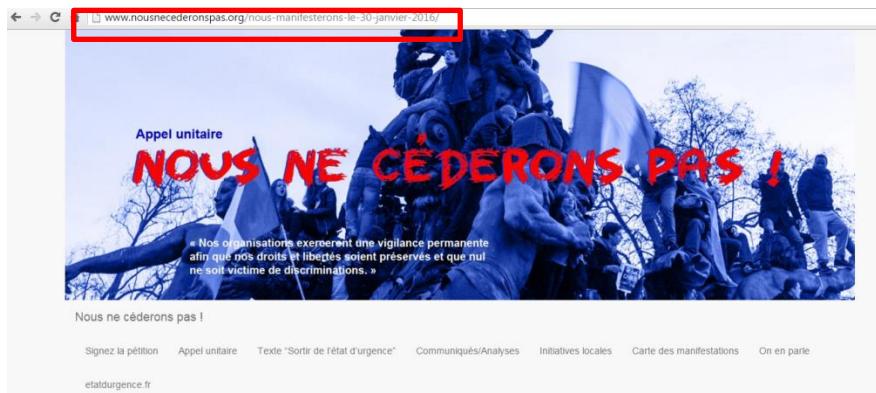
– **Mettre un lien :**

Vous pouvez également ajouter l'adresse d'un site internet ou d'un article dans votre message. Pour cela il faut copier l'adresse du lien, appelée URL, et la coller à la suite de votre message (tweet). L'exemple ci-dessous vous présente la page du site du collectif « Nous ne céderons pas ! ».

Pour cela, nous vous recommandons d'utiliser le site **Bitly** qui est un serveur de réduction d'URL.

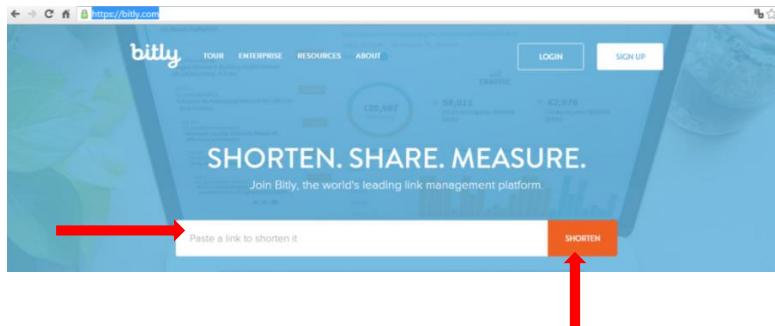
Nous vous rappelons qu'un lien publié sur Twitter, quelle que soit sa longueur, utilise 23 caractères sur les 140 disponibles. Bitly a certes la capacité de réduire un lien mais ce dernier prendra autant de place dans votre tweet en termes de nombre de caractères.

Sélectionnez le lien que vous souhaitez indiquer et copiez-le.

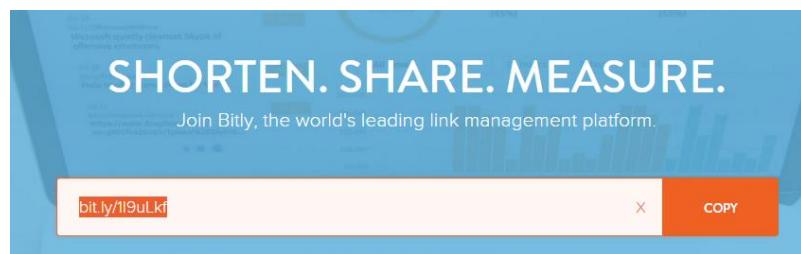


Nous manifesterons le 30 janvier 2016

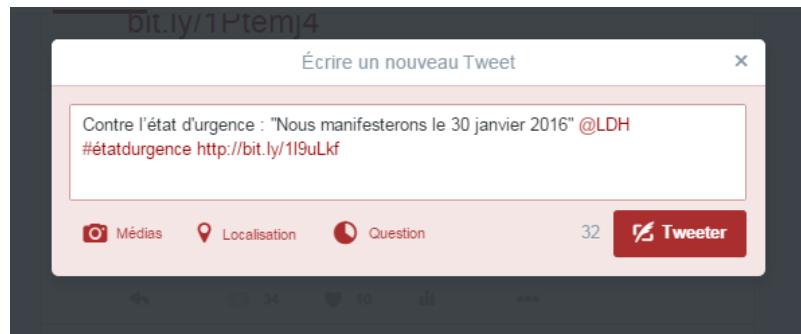
Rendez-vous sur <https://bitly.com/>. Collez-le dans l'encadré ci-dessous et cliquez sur « Shorten ».



Votre lien est devenu :

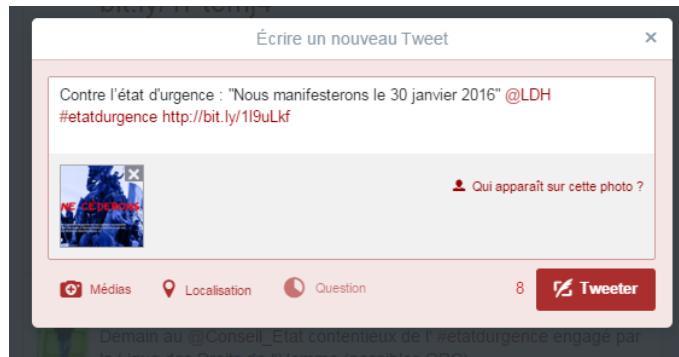
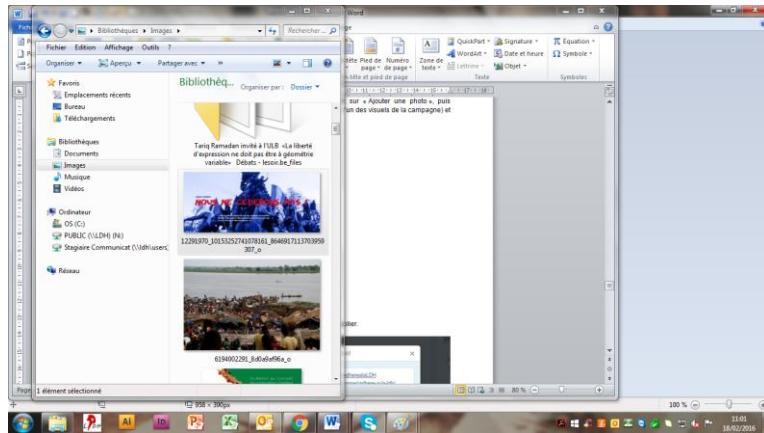


Copiez-collez ce nouveau lien dans votre tweet.



Vous pouvez aussi ajouter une image en cliquant sur « Ajouter une photo ».

Il vous est possible de mentionner d'autres comptes via votre photo sans que cela ne réduise l'espace disponible dans votre tweet. Cliquez alors sur « Qui apparaît sur cette photo ? ». Vous pouvez identifier jusqu'à dix personnes.



Votre tweet est désormais prêt à être publié. Il apparaîtra sur votre page de profil **ainsi que dans le fil d'actualité (onglet « Accueil ») des personnes qui vous suivent.**

## b. « Retweeter »

Le fait de « Retweeter » permet à vos fans de voir les tweets qui vous intéressent, vous interpellent, ce que vous soutenez... Ils peuvent aussi grâce à vous voir un grand nombre d'informations qu'ils ne sauraient pas et découvrir de nouvelles choses.

Pour « retweeter »<sup>6</sup>, il vous suffit de cliquer sur l'icône indiquée ci-dessous (cette dernière se trouve en dessous de chaque « tweet »).

Ensuite, cliquez sur « retweeter » pour confirmer votre action. Le tweet que vous êtes en train de diffuser apparaîtra désormais sur votre compte, et il sera visible de tous vos abonnés.

---

<sup>6</sup> Diffuser un tweet (message) figurant dans votre fil d'actualité.

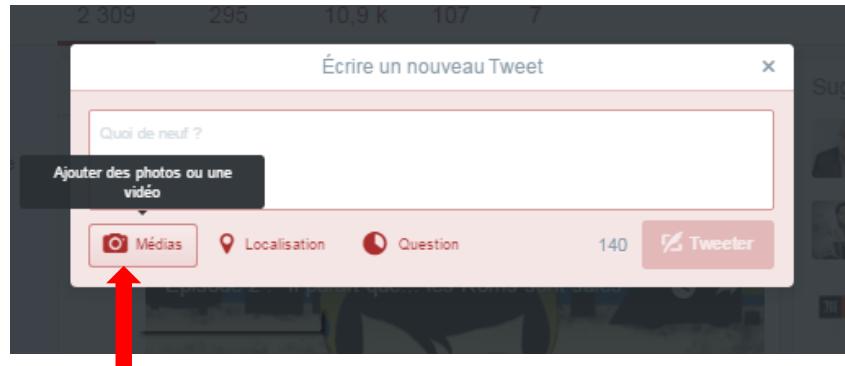


### c. Publier une photo

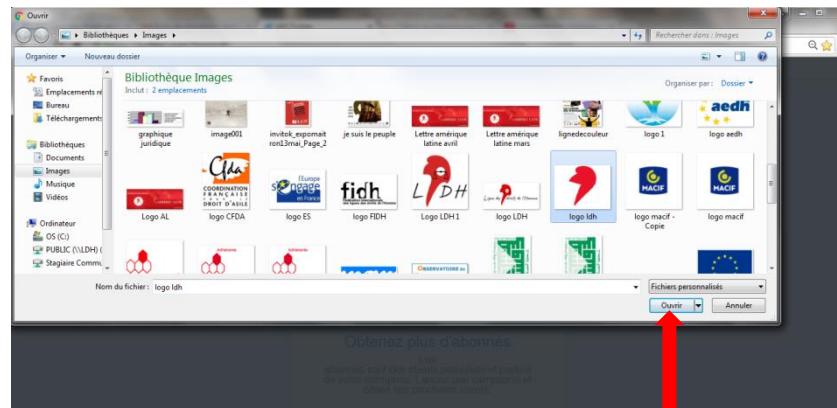
Cliquez sur « Tweeter »



Appuyez sur l'onglet « Médias » afin d'ajouter une ou des photo(s).



Sélectionnez le ou les fichier(s) qui vous intéresse et appuyez sur « Ouvrir ».



Avant de publier, ajoutez une description à votre image afin que celle-ci soit compréhensible. Attention de ne pas dépasser 140 caractères.

Cliquez sur « Tweeter ».

#### **d. Publier une vidéo**

Il est impossible de charger une vidéo à partir d'un fichier de son ordinateur. La seule manière est de « copier-coller » un lien d'une plateforme vidéo telle que YouTube, Viméo ou Daylimotion.

Si vous souhaitez ajouter une vidéo que vous avez vu sur une autre page et qui est en rapport avec la LDH ou votre section, retweetez-la.

## III – METTRE EN PLACE UNE VEILLE

Il est important de vérifier régulièrement ce qu'il se dit sur vous. Vous devez donc **gérer les commentaires et suivre les différentes notifications.**

Les internautes peuvent être très actifs sur les publications que vous postez : leur fréquence dépend de l'actualité publiée. Ils peuvent poser des questions, commenter l'actualité, poster une illustration.

Il est fréquent qu'il y ait toute sorte de commentaires pouvant aller du simple soutien à l'insulte, voire aux propos racistes, haineux.

Nous vous invitons donc à regarder régulièrement les commentaires postés. Il convient de répondre aux questions, cela montrera que vous êtes actif sur votre page de section et à l'écoute des internautes.

### Mais comment faut-il gérer ?

Pour une question demandant **des informations**, nous vous conseillons de leur **répondre**, si aucun internaute ne l'a fait.

Exemple : lieu et horaire d'une manifestation.

En cliquant sur l'icône « Répondre », vous répondez à la personne ayant généré le tweet (vous pouvez le voir grâce à la mention @nom de la personne qui apparaît en début de message).

Pour les **commentaires positifs**, de soutien envers la LDH, vous pouvez les **retweeter** en cliquant sur l'icône « Retweeter », et/ou les « liker » en cliquant sur l'icône en forme de cœur.

Pour les **commentaires négatifs** sans insulte, vous pouvez laisser le commentaire sur le post. C'est à vous de voir si vous souhaitez répondre ou non. Parfois, les internautes le font à votre place.

Pour les **commentaires injurieux, racistes, haineux** etc., selon le degré des propos, vous pouvez :

- **masquer la publication** : le rédacteur du commentaire a la certitude que son commentaire est toujours visible mais en réalité, plus personne ne peut le voir ;
- **supprimer le commentaire** : vous avez aussi la possibilité de le masquer définitivement en le supprimant ;
- **bloquer / signaler l'utilisateur** : si l'utilisateur commente régulièrement et est insultant, vous avez la possibilité de le bloquer afin qu'il ne puisse plus commenter et accéder à votre page de section ou de le signaler au réseau social en donnant la raison de ce signalement.